

### مشاور سرمایه گذاری و توسعه کسب و کار های نوآور و فناور

#### فرآیند تولید کالای ایرانی را نمایش دهیم

در این برهه خاص تاریخی همه ما به نوبه خود و تا جایی که توان داریم مسئولیت داریم در جهت اعتلای میهن عزیزمان قدمی برداریم و نسبت به اتفاقات درجریان بی تفاوت نباشیم. در این راستا من سوای فعالیت های حرفه ای که در حوزه های مختلف انجام می دهم و سعی می کنم در آنها فرهنگ کار و تلاش را در تیم های حرفه ای تبدیل به روح جاری سازم. برای انجام کارهای روزمره شخصی و همچنین فعالیت های کاری حرفه ای سعی می کنم از محصولات و خدمات استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان ایرانی استفاده کنم. برخی از محصولات و خدمات تولید شده توسط کارآفرینان داخلی از قابلیت ها و توانمندی های بالایی برخوردار هستند که به راحتی نیازهای مختلف را پوشش می دهند. به عنوان مثال سیستم های مدیریت پروژه متنوع داخلی وجود دارند که می توان برای مدیریت و هماهنگی تیم های مختلف کاری از آنها استفاده کرد. همچنین برای طراحی دفتر کارم از محصولات هنری و صنایع دستی ایرانی استفاده می کنم که بیشتر آنها را از طریق فروشگاه های مجازی مختلفی که داریم تهیه می کنم. در راه اندازی و بهره برداری پروژه های کلان بهره مندی از تخصص جوانان ایرانی بیشتر مدنظر است تا استفاده از مشاوران و شرکت های خارجی. حتی گاهی این موضوع باعث ایجاد چالش ذهنی و سختی های مدیریتی با توجه به تعهدات حرفه ای خواهد داشت اما این چالش ها در نهایت باعث یادگیری تیم، سازمان و ارتقای آن در همه ابعاد خواهد شد. که به نظرم توجه به این امر در این زمان و عدم فراموشی زیرساخت ها و نگاه عاری از اهداف کوتاه مدت لازمه ایجاد بستر در زمان های پرچالش و راه توفیق خواهد بود. پیشنهاد من برای ترویج کالاها و خدمات داخلی نمایش فرآیند تولید و مواد اولیه به کار رفته در آنها و همچنین معرفی تولیدکنندگان داخلی است. این کار می تواند به مردم این اطمینان را بدهد کالاهایی که مصرف می کنند از کیفیت مناسب برخوردار است و توسط افراد توانمند تولید شده اند. از طرفی تولیدکنندگان داخلی نیز وقتی محصولات آنها به صورت عمومی معرفی شود و از آنها به عنوان افراد موفق و پرتلاش یاد می شود، تمرکزی دوجندان بر قابلیت ها خواهند داشت و تلاش خود را برای ارتقای کیفیت و افزایش تنوع محصولات خواهند کرد تا مهر تاییدی بر آنچه از آنها به نمایش گذاشته می شود بزنند. ایجاد فرهنگ کیفیت زمانبر و هزینه بر است و جز با عزم و اراده همه اجزای یک سیستم طراحی شده و بیان موفقیت ها امکان پذیر نیست. در همین راستا، تولید محتوا در قالب های مختلف باید برای محصولات داخلی با همکاری صدا و سیما، روزنامه ها و آژانس های تبلیغاتی اتفاق بیفتد. تولید فیلم های تبلیغاتی، مقاله های علمی و کاربردی، آموزش های مختلف در خصوص کارکرد محصولات و روش های متفاوت استفاده از آنها و... همگی باعث گسترش فرهنگ استفاده از کالای داخلی می شود. تامین مالی برای استفاده از کالای ایرانی، ارتقای سطح کیفیت و ایجاد زیرساخت های نوین فناوری، به کارگیری فناوری های نو در صنایع برای تولیدات به روز و مطابق نیاز و با کیفیت از جمله عوامل تاثیرگذار در این جهت خواهد بود. تسهیل فضای کسب و کار و قوانین و مقررات بیمه و مالیات برای تولیدکنندگان



داخلی از جمله عواملی است که باعث کاهش هزینه‌های تمام شده و به تبع آن کاهش قیمت کالاهای ایرانی در مقایسه با کالاهای وارداتی و در نهایت ایجاد مزیت رقابتی برای آنان خواهد شد. صرفاً ایجاد هیجانات کاذب، موج‌های طراحی نشده فرهنگی و اقتصادی، هزینه‌های گزاف تبلیغاتی و بودجه‌های بدون هدف بهره‌وری عملکردی را پایین می‌آورد و در نهایت پولی خرج شده و تاثیری ایجاد نکرده است. از طرفی تولیدکنندگان داخلی نیز باید خود را با روش‌های نوین عرصه کسب و کار همخوان کنند و از پتانسیل‌های جدیدی که به واسطه توسعه فناوری ایجاد شده است بهره‌برداری کنند. پارادایم‌های نوظهور کسب و کار به سمت خلق مشترک و نوآوری باز تغییر پیدا کرده است. تولیدکنندگان ما باید با استفاده از پلتفرم‌های فناورانه جدید مشتریان را در فرآیند تولید مشارکت دهند و ابزارهایی در اختیار آنها قرار دهند که بتوانند از آن طریق نیازها و خواسته‌های خود را در محصولات و خدمات اعمال کنند که نتیجه آن تولید محصولاتی خواهد بود که مطابقت بیشتری با انتظارات دارند.