



معرفی کتاب جنگل بارانی: چگونه سیلیکون ولی دیگری بسازیم!

چه چیزی باعث می شود مکان هایی مانند سیلیکون ولی رشدی سریع و پایدار داشته باشند؟

کتاب جنگل بارانی بدنبال تبیین مکانیزم های ایجاد مکان هایی مانند سیلیکون ولی است. ویکتور هوانگ و گرگ هورویت نظریه ای جدید و رادیکال برای توضیح ماهیت اکوسیستم های نوآوری ارائه می دهند. آنها استدلال می کنند که تفکر بازار آزاد قادر به پاسخگویی به تاثیر ماهیت انسان در روند نوآوری نیست و این فرهنگ کارآفرینی است که می تواند منجر به ایجاد نوآوری نظاممند گردد. کتاب جنگل بارانی شامل ده فصل است که عناوین هریک به همراه معرفی مختصری از فصل به شرح زیر است:

فصل یک: جنگل بارانی چیست؟

در این فصل نویسندگان زیربناهای تئوری جنگل بارانی را تشریح می کنند

فصل دو: چرا جنگل بارانی اهمیت دارد؟

لزوم وجود سیستم های مساعد نوآوری در این فصل تشریح شده است

فصل سوم: افراد در جنگل بارانی

فصل سوم اختصاص به توضیح نقش افراد مختلف در اکوسیستم نوآوری دارد

فصل چهارم: زندگی در جنگل بارانی بخش اول

در این فصل شان حقوقی افراد در سیستم های نوآوری مورد بحث قرار می گیرد

فصل پنجم: زندگی در جنگل بارانی بخش دوم

افرادی که در یک جنگل بارانی هستند مانند اتم های آزاد شناور در یک استخر رفتار می کنند. این فصل به توضیح نوع ارتباط افراد با یکدیگر اختصاص دارد

فصل ششم: قواعد جنگل بارانی

در فصل ششم هفت قاعده اصلی جنگل بارانی ارائه می گردد که لازمه ایجاد سیستم های نوآوری است

فصل هفتم: چگونه جنگل بارانی بسازیم

پس از اینکه در فصل شش قواعد جنگل بارانی تشریح شد در این فصل ابزارهای ایجاد سیستم های نوآوری تبیین می گردد

فصل هشتم: سرمایه در جنگل بارانی

در فصل هشتم نویسندگان کتاب به این موضوع می پردازند که سرمایه در سیستم های نوآوری باید در یک طیف منطقی وجود داشته باشد

فصل نهم: چگونه جنگل بارانی را ارزیابی کنید؟

در این فصل روش های ارزیابی اثربخشی سیستم های نوآوری مورد بررسی قرار می گیرد

فصل دهم: نتیجه گیری



در فصل آخر تاکید می گردد که برای ایجاد تغییر باید شجاعت و شهامت انجام کارهای ناممکن را داشت.

جنگل بارانی از اصول مشخصی ساخته می شوند که اصل های مختلف آن در ادامه ذکر شده است.

اصل اول: گیاهان در مزارع بیشترین بازدهی را دارند، اما بهترین مکان برای جوانه زدن علف های هرز جنگل های بارانی است.

اصل دوم: جنگل بارانی از پایین به بالا، یعنی جایی که رفتارهای غیرمنطقی انسانی حکمرانی

می کند، به سمت بالا ساخته می شود.

اصل سوم: تعریفی که ما از بازارهای آزاد در ذهن داریم، در واقع آن قدرها هم آزاد نیست.

اصل چهارم: موانع اجتماعی-منبعث از عوامل جغرافیایی، شبکه ها، فرهنگ، زبان و عدم اعتماد- به

ایجاد هزینه های مبادله منجر می شود که روابط ارزشمند را قبل از تولد در نطفه خفه می کند.

اصل پنجم: سرزندگی یک جنگل بارانی وابسته به تعداد افراد در یک شبکه و توانایی آن ها در برقراری ارتباط با یکدیگر است.

اصل ششم: موانع اجتماعی بیرون از حلقه دوستان و خانواده، هنجاری جهانی است.

اصل هفتم: جنگل بارانی به افرادی نیاز دارد که فعالانه فاصله های اجتماعی را کم و گروه های مختلف را به هم متصل کنند.

اصل هشتم: افراد در جنگل های بارانی انگیزه هایی دارند که در تضاد با تفکر غالب اقتصاد سنتی در زمینه رفتار «منطقی» است.

اصل نهم: نوآوری و احساسات انسانی درهم تنیده اند.

اصل دهم: هرچه تنوع تخصص ها در افراد بیشتر باشد، ارزش بالقوه مبادلات سیستم بالاتر می رود.

اصل یازدهم: غرایزی که روزی به نیاکان ما کمک کرد زنده بمانند، حالا به توانایی حداکثرسازی

نوآوری ما آسیب می زند.

اصل دوازدهم: جنگل های بارانی قبیله گرایی را با فرهنگی از قوانین غیررسمی جایگزین کرده اند که کمک می کند افراد غریبه باهم روی

پروژه های کوتاه مدت به شکلی کارآمد کار کنند.

اصل سیزدهم: قوانین نانوشته حاکم بر جنگل های بارانی، اقتضا می کند افراد از سود کوتاه مدت خود در برابر منفعت متقابل در بلندمدت صرف

نظر کنند.

اصل چهاردهم: جنگل های بارانی هنگامی کارکرد دارند که ارزش مجموع هنجارهای اجتماعی و مشوق های فرامنطقی از غریزه ترس انسانی

قدرتمندتر باشد.

برای ساخت جنگل بارانی نیاز به قواعد خاصی است که در این کتاب بصورت مفصل قاعده های مختلف آن تشریح شده است.

قاعده ۱: قوانین را برهم ریخته و رؤیاپرداز باشید.

قاعده ۲: درها را باز کنید و شنوا باشید.

قاعده ۳: اعتماد کنید و قابل اعتماد باشید.



قاعده ۴: باهم تجربه و تکرار کنید.

قاعده ۵: به دنبال عدالت باشید، نه سوءاستفاده.

قاعده ۶: اشتباه کنید، ناکام شوید و پافشاری به خرج دهید.

قاعده ۷: به دیگران نیکی کنید.

همچنین شش ابزار برای ایجاد جنگل بارانی وجود دارد که شامل موارد زیر است:

ابزار شماره یک: در عمل یاد بگیرید.

ابزار شماره دو: تنوع را تقویت کنید.

ابزار شماره سه: از الگوهای نقش و تعامل با همکاران استقبال کنید.

ابزار شماره چهار: قبایلی از اعتماد بسازید.

ابزار شماره پنج: حلقه های بازخورد اجتماعی ایجاد کنید.

ابزار شماره شش: قراردادهای اجتماعی را روشن کنید.

نویسندگان کتاب جنگل بارانی برای توضیح قواعد و ابزارها از سناریوهایی استفاده کرده اند که بطور معمول در فرایند نوآوری رخ می دهد و سعی کرده اند از این طریق درک بهتری از قواعد و ابزارها برای مخاطبان ارائه کنند.

بررسی های نویسندگان کتاب نشان می دهد نوآوری در اکوسیستم هایی بروز می کند که از عناصر متنوع و ریشه دار در آن شکل گرفته است. و موانع محیطی هرچقدر هم بزرگ باشند نوآوری در اکوسیستمی ریشه دار خود را پیدا می کند. نویسندگان کتاب چنین استدلال می کنند که اکوسیستم – آنچه آنها Rainforests نامیده اند- تنها زمانی می تواند رشد کند که رفتارهای خاص فرهنگی پتانسیل های انسانی را آزاد کند. جوامع جنگل های بارانی در قبایل اعتماد (tribes of trust) که از کدهای نانوشته خاصی تبعیت می کنند، زندگی می کنند. تئوری Rainforest بر اساس یافته های علمی جدید در رشته بیولوژی اجتماعی در دانشگاه هاروارد، نظریه تبادلات اقتصادی توسعه یافته در دانشگاه شیکاگو، نظریه طراحی استنفورد و آخرین تحقیقات در علوم اعصاب و نظریه شبکه های اجتماعی و ... توسعه یافته است.