

آفرینش کسب و کار فناورانه



آیت حسینی

مشاور سرمایه گذاری و توسعه کسب و کارهای نوآور و فناور

پنجمین کنگره علوم اعصاب پایه و بالینی

۱۹ آذرماه ۱۳۹۵

دانشگاه علوم پزشکی ایران



رمز کارآفرینی برای ایجاد ارزش در بازار چیست؟

از ایده تا واقعیت

- حل مساله : خلاقیت، نوآوری

- کارآفرینی

- خلاقیت: توانایی ارایه ایده های جدید و کشف فرصت ها با هدف بهبود یا غنی سازی زندگی

انسان ها

- تدلویت (هاروارد): خلاقیت تفکر درباره چیزهای جدید است و نوآوری اجرای آن.

خلاقیت، نوآوری در اختیار کارآفرین

- کارآفرین: تفکر و اجرای موضوعات جدید، حل مساله قدیمی به روش جدید

- پیتراکرا: نوآوری ابزار تخصصی کارآفرینان به حساب می آید که از آن طریق، میتوانند از تغییر

به عنوان فرصتی برای راه اندازی یک کسب و کار یا خدمت متفاوت بهره برداری کنند.

کارآفرین موفق

- کارآفرینی حاصل یک فرآیند نظامدار و سیستماتیک در به کارگیری خلاقیت و نوآوری برای ارضای نیازها و استفاده از فرصت ها در بازار است.
- پس کارآفرین موفق:

فرآیند مستمر با تاکید بر خلاقیت، نوآوری و به کار گیری آن در بازار

فرآیند خلاق

- **آماده سازی:** ذهن های آماده، مطالعه و بانک اطلاعاتی
- **کاوش:** درک عمیق از مشکل، وضعیت و تصمیم
- **تبدیل:** مشاهده شباهت ها و تفاوت های موجود بین اطلاعات گردآوری شده
- **پرورش:** دور شدن از وضعیت، حمام
- **رفع ابهامات مساله:** پیشرفت آنی
- **تصدیق:** آزمون
- **اجرا:** آماده، هدف، آتش نه: آماده، هدف، هدف، هدف، ...

قوانین طلایی

- قانون اول: ایده ی کسب و کار، کسب و کار نیست.
- قانون دوم: اجرا مهم تر از ایده است.
- قانون سوم: از نیاز مشتری شروع کنید نه از راه حل.

کسب و کار جذاب

- بازار بالقوه بزرگ با سرعت رشد بالا
- مزیت رقابتی پایدار

• مسائل در دنیای فناوری پیدا کرده و آن را به یک تجارت سودآور تبدیل کنید.

تیم جذاب

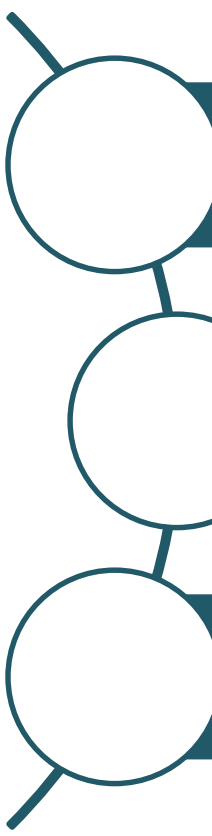
تیم قوی

پایا و پویا

جستجو در ...



ایده های کسب و کار



یک نیاز ، مسئله پنهان ، پاسخ داده نشده

یک راه آسان تر ، به تر ، ارزان تر

یک راه حل برای یک نیاز جدید

چه چیزی رو تحلیل کنیم؟

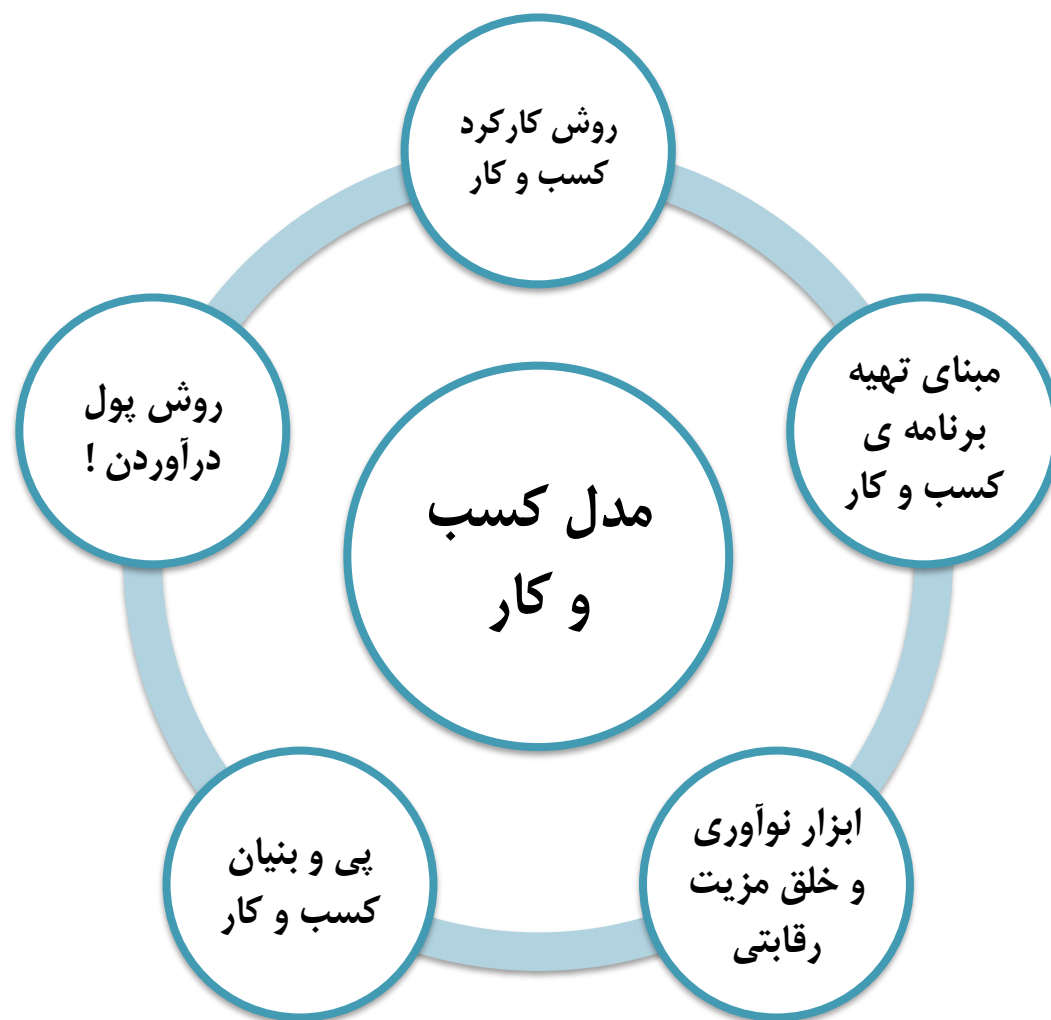
صنعت

آرمان کسب و کار

مدل کسب و کاری جذاب

شما، اثرتان، راه حل

مدل کسب و کاری



مدل کسب و کاری جذاب

مشتری های خرد
هزینه بازاریابی کم
رشد سریع

مزیت رقابتی پایدار
اثرات شبکه ای
شفافیت درآمدی زایی
درگیری مشتری

زنجیره ارزش



اجزای کسب و کار



- بیش از ۲ میلیارد نفر در جهان از بیماری های عصبی رنج می برند.
- بطور کلی بیماری های مربوط به اعصاب بیش از ۳ تریلیون دلار هزینه اقتصادی در دنیا برای کشورها ایجاد کرده است.
- سرمایه گذاری بر روی تحقیقات پایه در حوزه علوم اعصاب با شروع کار پروژه Human Brain توسط اتحادیه اروپا که مبلغ ۱۰۶ میلیارد دلار سرمایه به آن اختصاص پیدا کرده است، در حال رشد است.
- همچنین پروژه U.S.B.R.A.I.N سالانه ۲۰۰ میلیون دلار بودجه صرف سرمایه گذاری بر تحقیقات پایه در حوزه علوم اعصاب می کند.

میزان درآمد شرکت های حوزه علوم اعصاب

- در سال ۲۰۱۳ حدود ۸۰۰ شرکت در حوزه بیماری های عصبی فعالیت داشته اند که ۱۶۰.۷ میلیارد دلار درآمد ایجاد کرده اند که نسبت به سال گذشته ۴٪ رشد داشته است.

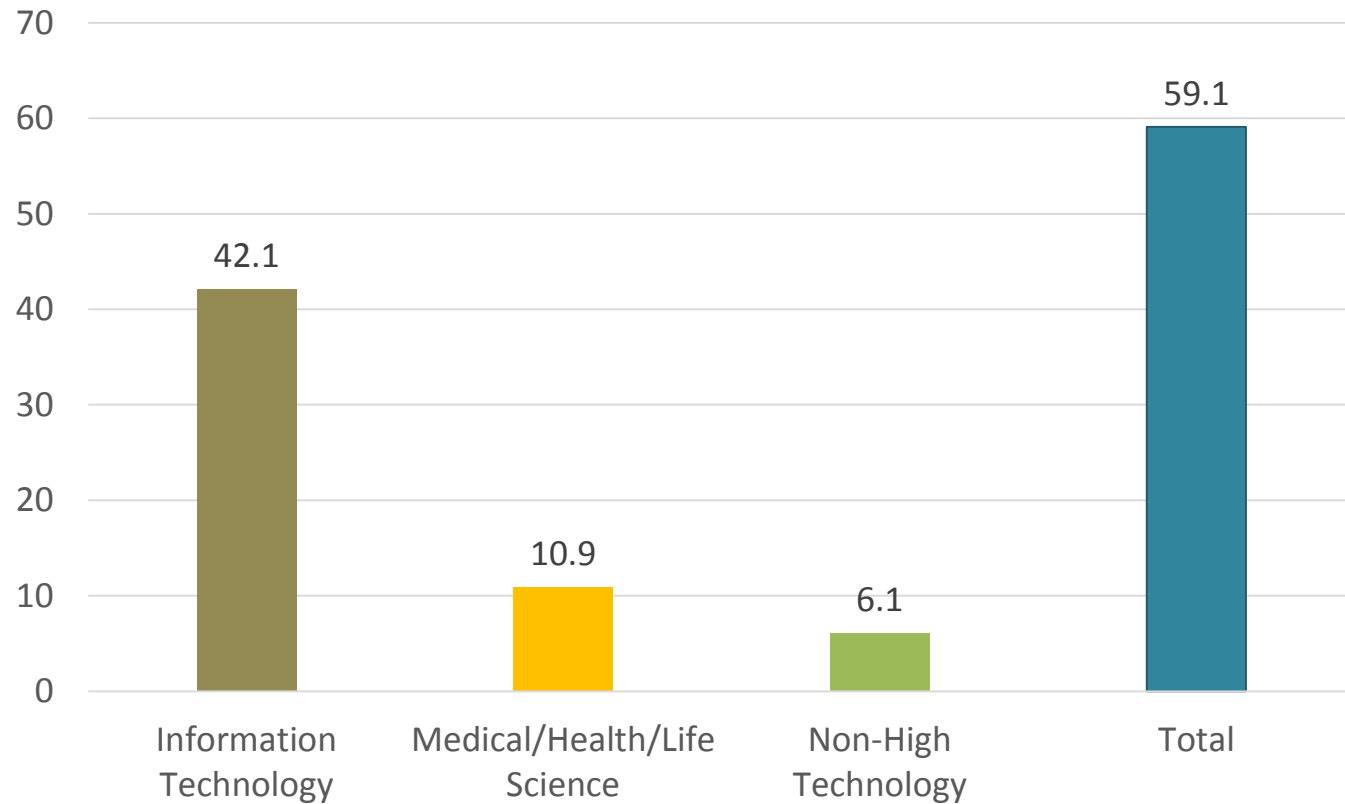
از این میزان درآمد:

- شرکت های دارویی ۱۳۴.۵ میلیارد
- شرکت های تولید کننده تجهیزات ۱۰.۱ میلیارد
- و شرکت های تشخیصی ۱۶.۱ میلیارد

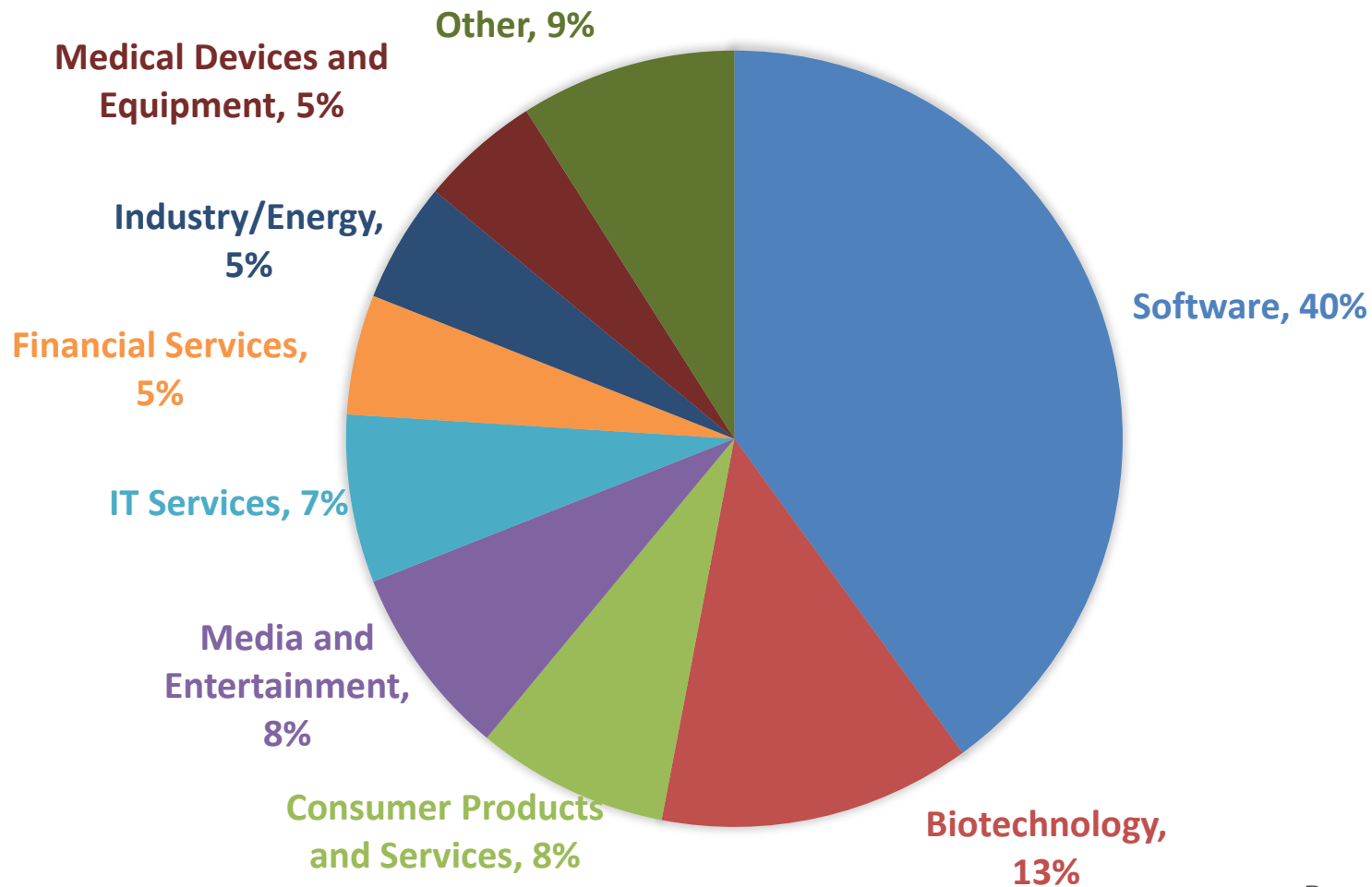
صندوق ها و شرکت های ماجراجویانه فعال در حوزه علوم اعصاب

1. Kleiner Perkins Caufield & Byers: **Location(s)**: Menlo Park, CA; San Francisco; Beijing; Shanghai
\$3 billion in assets under management across 15 funds
2. InterWest Partners: **Location(s)**: Menlo Park, CA
\$2.8 billion under management across 10 funds
3. MPM Capital: **Location(s)**: Boston; South San Francisco, CA; Munich; Gainesville, FL; Kansas City, KS
\$2.6 billion committed capital under management across five funds
4. Domain Associates: **Location(s)**: Princeton, NJ, and San Diego
\$2.5 billion under management across eight funds
5. Atlas Venture: **Location(s)**: Cambridge, MA
\$2.5 billion under management across eight funds
6. Neuro Ventures: **Location(s)**: Virginia
\$1.7 billion in assets under management across 15 funds

US; VC Investment by industry group (\$Bil) 2015

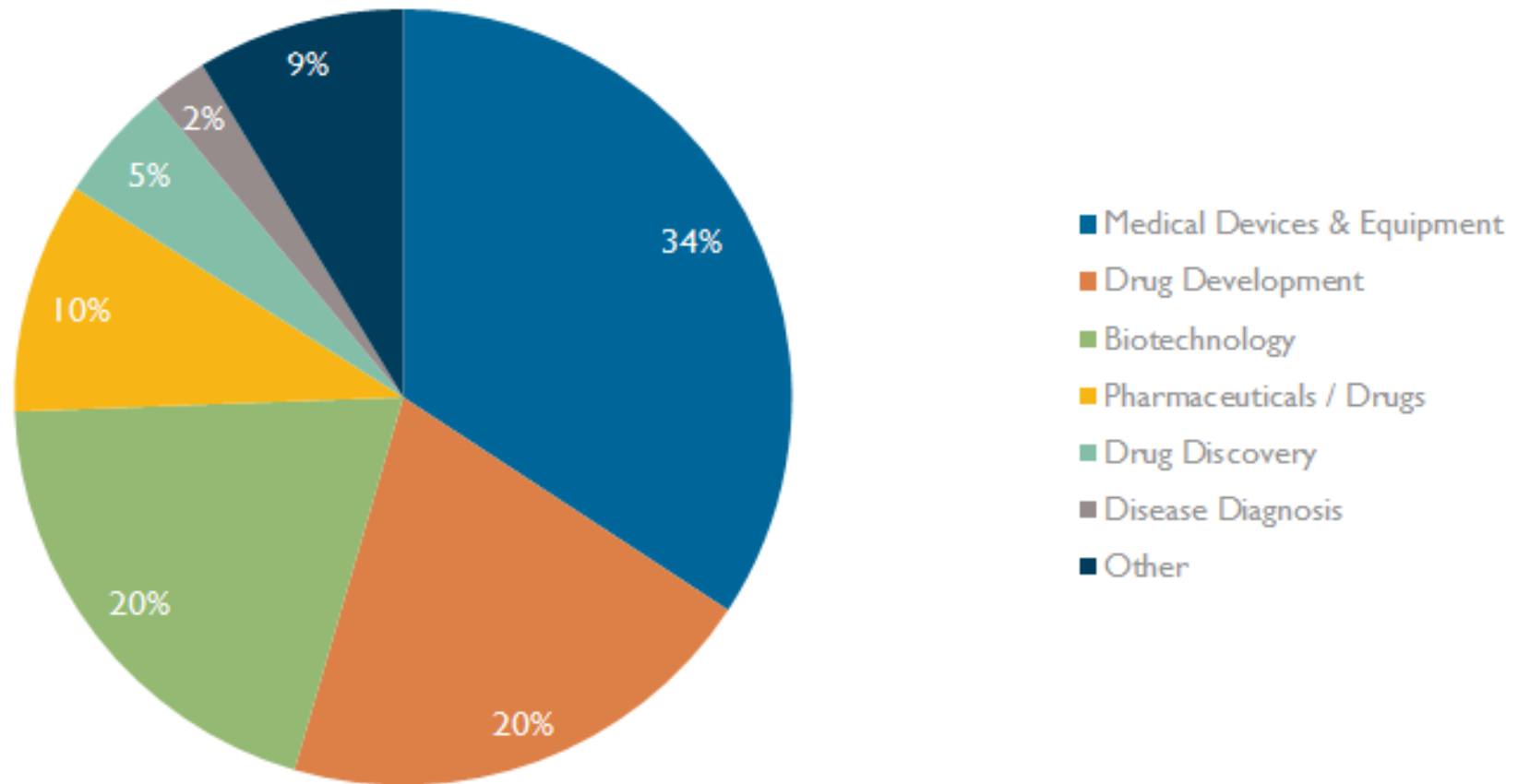


US; VC Investment by industry sector (\$Bil) 2015



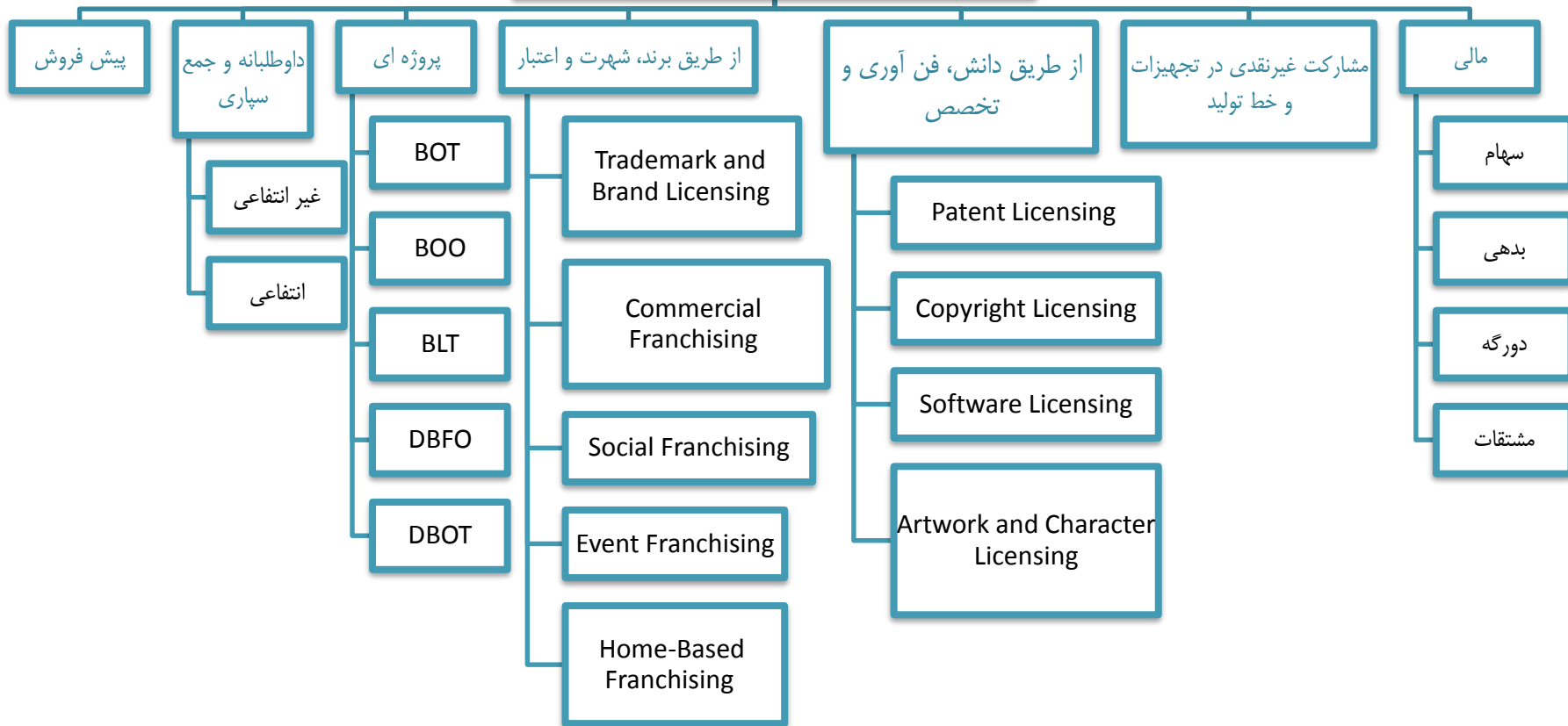
Resource, NVCA

Top 20 Healthcare investors ' investments by industry (2011)



مدل های تامین مالی و مشارکت

مدل های مشارکت و تامین مالی





باسپاس از توجه شما



Hosseini.ayat@gmail.com



Ayat Hosseini